

PROGRAMME TIMS

COPILOT DE CLÔTURE

MOBILITE INCLUSIVE ET DURABLE

Lundi 7 septembre 2026



SOMMAIRE

1

Tour de table

2

Bilan 2024 – 2026

Programme D-marche®
Service de vente de vélos recyclés
Ateliers de réparation de vélos
Remise en selle

3

Enseignements et perspectives

4

Bilan du national

1

TOUR DE TABLE

Tour de table

- Nom
- Prénom
- Structure représentée
- Commune.s, territoires concerné.s



2

BILAN 2024-2026

Rappel du programme

- Liste des actions du programme :
 - Développer le programme motivationnel D-Marche
 - Créer un service inclusif de location-vente de vélos recyclés
 - Massifier des ateliers de réparation de vélo participatifs et la formation à l'apprentissage du vélo
- Calendrier du programme : **2024 – Sept 2026**
- Budget prévisionnel du programme : **338 033€ TTC**
- Taux de financement prévisionnel sur 3 ans : **89%**
- Un programme financé par les **CEE** (Certificats d'Economie d'Energie)



Bilan D-marche®

Programme D-marche®

8

programmes

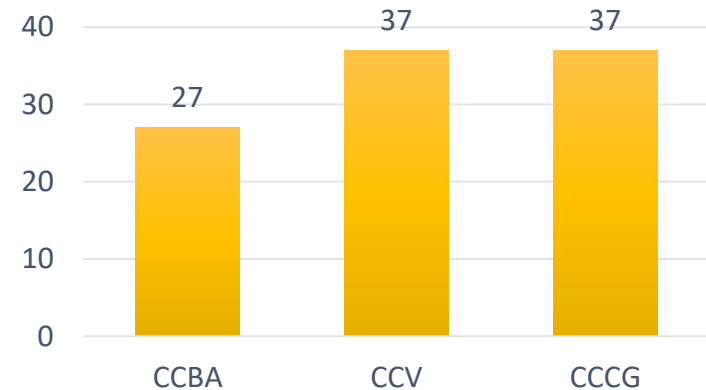
101

participants

Programmes	2024	2025	2026
Rieux-Volvestre	14		
Le Fousseret	10		
Cazères		15	
Noé		9	
Auterive		17	
Montesquieu Volvestre			14
Marignac Lasclares			12
Auterive			10
Total	24	41	36
TOTAL de participants	101		

D-marche® : 3 ateliers de sensibilisation à l'activité physique du quotidien à travers la marche via l'utilisation d'un podomètre et la motivation d'un groupe de participants.

Nombre de participants



Programme D-marche à NOÉ

Programme D-marche®

- Présentation du programme aux partenaires médicaux, sociaux, para-médicaux du CLS
- Difficulté à constituer des groupes de participants suffisants et à maintenir l'intérêt sur les 3 séances en fonction de leur mode de connaissance du programme.
- Lien avec le réseau de contacts de l'enseignant en Activité Physique Adaptée et proposition de participation aux personnes inscrites au programme *J'équilibre ma forme* de Midi-Pyrénées Prévention.
- Grande majorité de retraités (horaires en journée), sauf pour les groupes de Noé et de Marignac-Lasclares (horaires en soirée) qui ont accueilli quelques actifs.
- Très grande majorité de femmes .Personnes satisfaites ou très satisfaites par les 3 ateliers.
- Poursuite de l'utilisation du podomètre post programme.



Bilan financier D-marche®

	Nombre de programmes facturés	Montant TTC	Financement Tims
2024	3	8 004,31 €	8 004,31 €
2025	3	8 004,31 €	7 203,88 €
2026	2	6 556,00 €	5 244,80 €
Total dépense TTC	8	22 564,62 €	20 452,99 €

Part de financement Tims : **20 452,99 €** (91%)

Reste à charge PETR : 2 111,63 € (9%)

Soit 223€/ participant

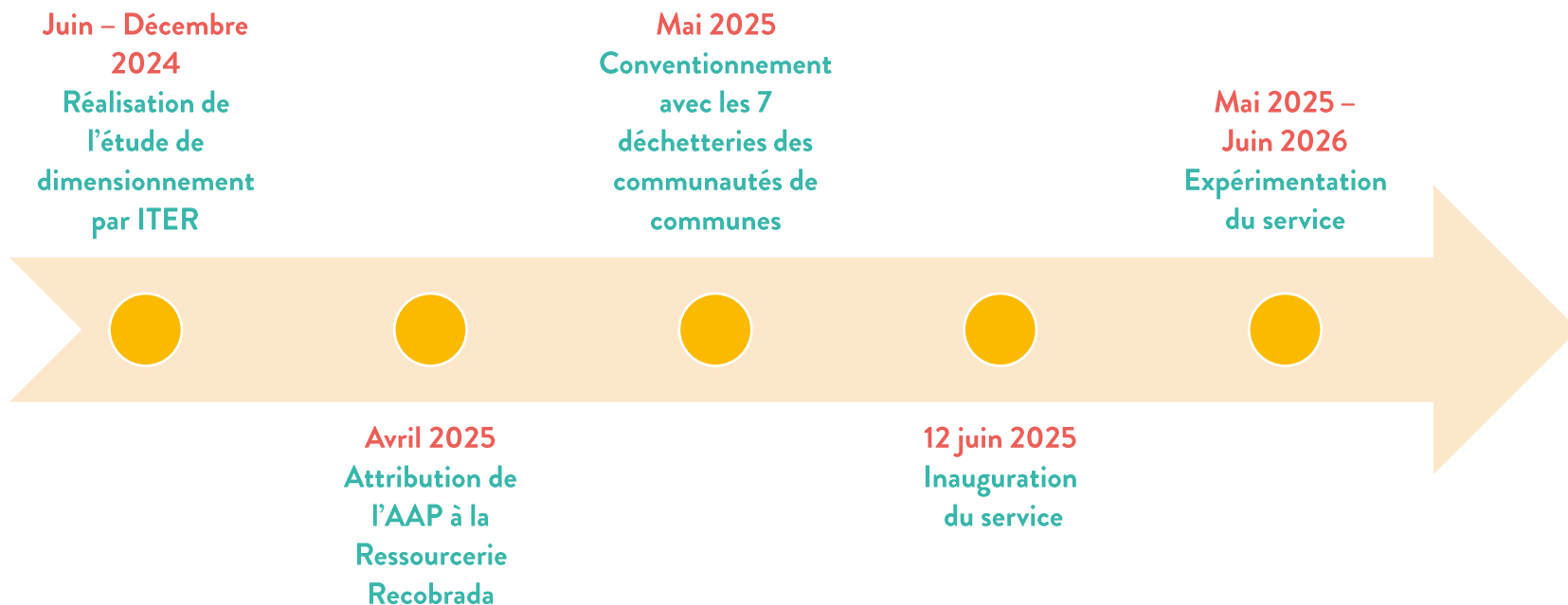
Ce tarif comprend :

- La participation aux 3 ateliers de sensibilisation de 2h30
- Le Kit D-marche : podomètre connectable et cahier de suivi

Bilan du service de vente de vélos recyclés

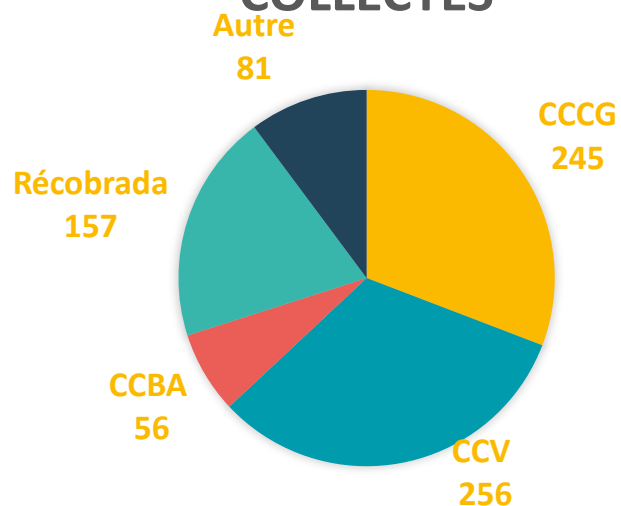
Vente de vélos recyclés

Historique du projet de vente de vélos de seconde main



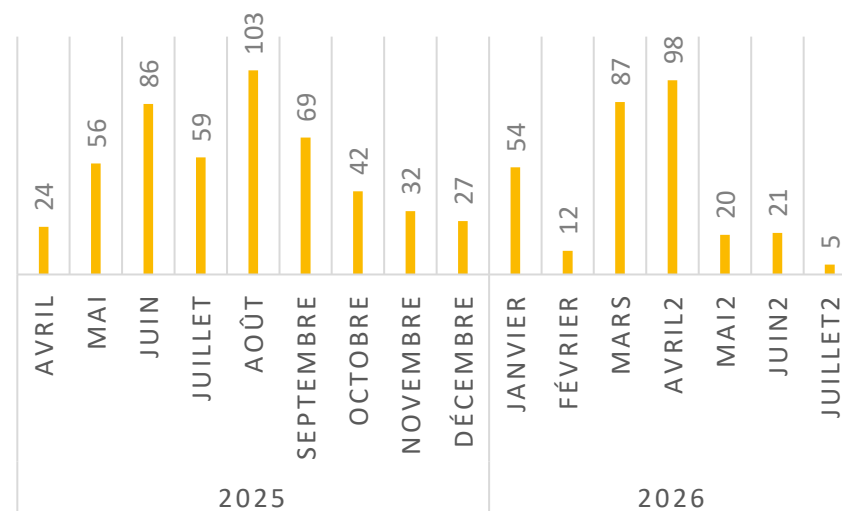
Collecte des vélos

NOMBRE DE VÉLOS COLLECTÉS



795
Vélos collectés

EVOLUTION DU NOMBRE DE VÉLOS COLLECTÉS



En moyenne 50 vélos collectés par mois.

Collecte des vélos

10,3 Tonnes de vélos collectés

70% des vélos collectés en déchetteries

En moyenne **5 vélo récupéré par déplacement** en déchetterie

104 déplacements vers les déchetteries →
3701 km

Des difficultés de **stockage**

Des **vélos « fantômes »** le jour de la collecte ou en très mauvais état.



Réparation des vélos

2 encadrants techniques sur l'atelier vélo
4 salariés en insertion ont travaillé sur le projet

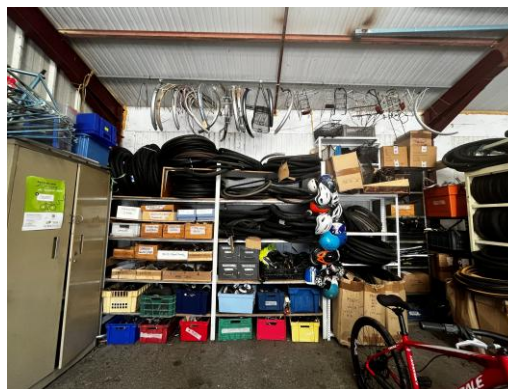
Un atelier professionnel pour réparer les vélos dans de bonnes conditions

454

Vélos réparés



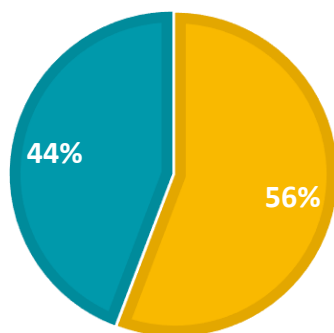
Objectif de 420 vélos réparés dépassé



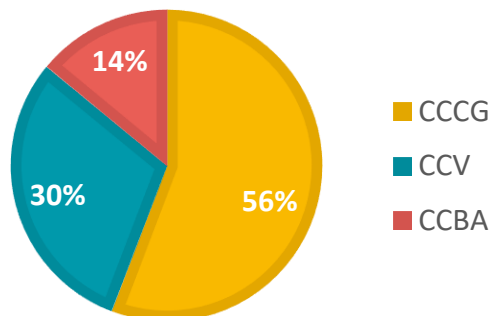
Vente de vélos recyclés

RÉPARTITION DES TARIFS

■ Tarif grand public ■ Tarif solidaire

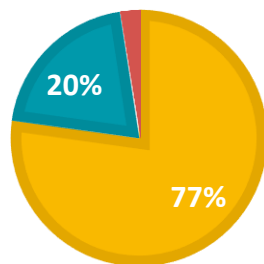


VELOS VENDUS PAR EPCI



373
Vélos vendus

LIEUX DE VENTE

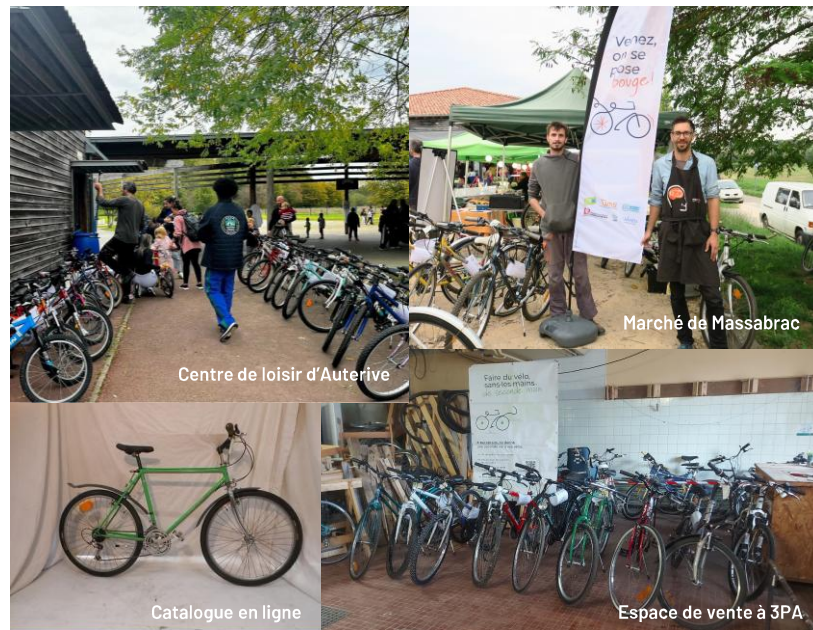


■ En boutique
■ Evènement grand public (marché, gare, etc.)
■ Livraison

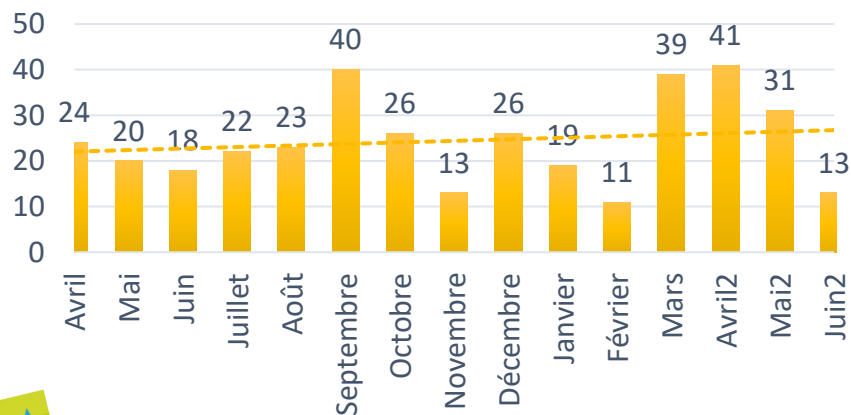


Vente de vélos recyclés

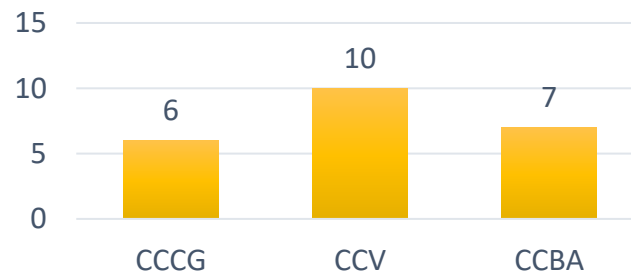
- 23 ventes extérieures sur des marchés, foires, évènements divers + en partenariat avec les **ALSH**
- Mise en place d'une vente décentralisée sur 3PA à Lahage
- Création d'un catalogue en ligne



Evolution des ventes de vélos



Répartition des ventes extérieures par EPCI



Bilan financier vente de vélos recyclés

Dépenses	Montant HT
Charges de personnel	60 508,51 €
Charges de véhicule	11 154,00 €
Consommable / équipement atelier	30 855,19 €
Charges de structure	19 659,04 €
TOTAL dépenses HT	122 176,74 €
Recettes	26 265€
Budget subventionnable	95 911,74 €
Montant de la subvention	78 464,80 €

Montant max de subvention prévu : **90 000€**

Part de financement Tims : **69 971,80 € (89%)**

Reste à charge PETR : **8 492,95 € (11%)**

Soit environ 270€/ vélo réparé
Pour un coût d'acquisition moyen de 70€.



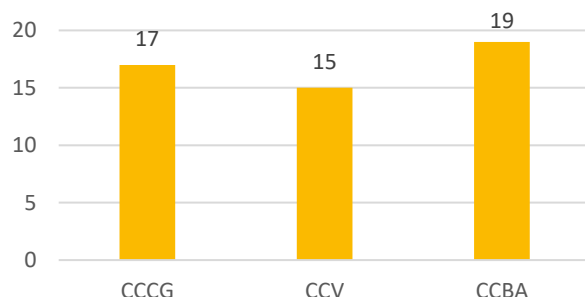
Bilan des ateliers de réparation de vélo et de remise en selle

Ateliers de réparation de vélos

- Des ateliers de réparation gratuits proposés sur des événements grand public, auprès d'enfants en partenariat avec des ALSH, auprès de jeunes ou de personnes en situation de précarité (épicerie solidaire, chantiers d'insertion, mission locale, etc.).
- Fort taux de satisfaction des participants et des organisateurs
- Des ateliers plebiscités par les communes ou structures qui en ont bénéficié

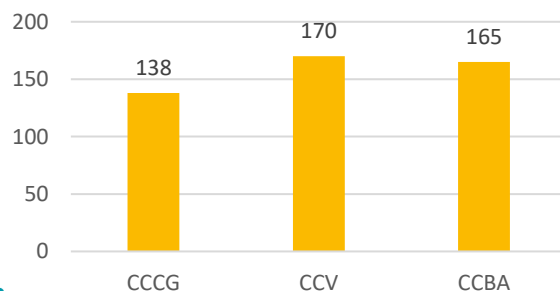
51

Ateliers de
réparation



473

Participants



Atelier de réparation de vélo

	Nombre d'ateliers réalisés	PU HT	TOTAL TTC	Financement Tims
2025	36	510,00 €	22 032,00 €	19 828,80 €
2026	15	510,00 €	9 180,00 €	7 344,00 €
Total	51		31 212,00 €	27 172,80 €

Part de financement Tims : **27 172,80€**

Reste à charge PETR : **4 039,20€**

Soit **66€/ participant**

Ce tarif comprend :

- Le déplacement de l'intervenant
- Les pièces, le matériel, l'outillage
- La rémunération du technicien cycle
- L'apprentissage des participants pour pouvoir réparer eux-mêmes leur vélo la prochaine fois.



Remise en selle

20

Séances de remise
en selle

183

Participants

- Profil féminin en majorité des participant.es
- Des **difficultés** à mobiliser et **remplir les groupes** : mixité des groupes avec les patients de l'Hôpital de jour et le grand public
- Des **participants très satisfaits** et reconnaissants d'avoir bénéficié de ces séances gratuitement
- Des **ALSH en demande** de reproduire les journées vélo.
- 3 femmes ont appris à pédaler.



MAISON DU VÉLO

Toulouse – Occitanie

Remise en selle

	Nombre de séances	Montant TTC	Financement Tims
2024	4	2 054,40 €	2 054,40 €
2025	8	3 888,00 €	3 499,20 €
2026	8	4 670,00 €	3 736,00 €
Total dépense TTC	20	10 612,40 €	9 289,60 €

Soit 58€/ participant

Ce tarif comprend :

- Le déplacement de la Maison du Vélo de Toulouse
- Le prêt du matériel : vélos, casques, matériel pédagogique
- L'encadrement des séances sur la base du Savoir Rouler A Vélo



Part de financement Tims : **9 289,60 €**

Reste à charge PETR : **1 322,80€**

Communication

- Une stratégie de communication développée avec l'agence .repliq
- La création d'une communication commune avec les acteurs du territoire pour relayer les événements prévus pour Mai à vélo 2026
- Des publications régulières : infolettre du PETR, réseaux sociaux, communiqués de presse, radio locale, etc.
- Un relai des communes et partenaires lors des événements organisés.



Des actions relayées dans les médias locaux et régionaux



Bilan financier 2024 - 2026

Coût total du programme

306 523 €

Montant de l'aide Tims

270 922 €

Reste à charge PETR

35 601 €

Action	Sous-action	PREVISIONNEL CONVENTION	REALISE		
		Total coût TTC	Total coût TTC 2024	Total coût TTC 2025	Total coût TTC 2026
Gestion administrative et financière	Poste de chargé de mission	12 440,00 €	4 036,00 €	5 663,00 €	2 590,00 €
Formation	Frais de déplacements formation CEMI/REMI	4 488,00 €	2 830,00 €	1 422,00 €	0,00 €
	Poste chargé de mission				
Coordination	Poste de chargé de mission	77 128,00 €	13 991,00 €	35 108,00 €	28 842,00 €
Suivi évaluation	Poste de chargé de mission	7 464,00 €	1 614,00 €	3 398,00 €	2 302,00 €
Communication	Action 1	46 380,00 €	8 011,00 €	22 317,00 €	11 797,00 €
	Action 2				
	Action 3				
	Poste chargé de mission				
Action 1 : Mise en œuvre du programme D-Marche	Mise en œuvre du programme D-Marche	24 013,00 €	8 004,00 €	8 004,00 €	6 556,00 €
Action 2 : Création d'un service de location-vente de vélos recyclés	Etude de dimensionnement du projet	115 120,00 €	19 749,00 €	72 000,00 €	6 464,75 €
	Collecte des vélos en déchetterie				
	Réparation des vélos				
Action 3 : Atelier de réparation de vélos et remise en selle	Ateliers de réparation participatif	51 000,00 €	2 054,00 €	25 920,00 €	13 850,40 €
	Remise en selle				
TOTAL		338 033 €	60 290 €	173 831 €	72 402 €
Total réalisé				306 523 €	

Montant de subvention Tims	300 190,68 €	270 921,80 €
%	89%	88%

Reste à charge PETR	37 842,26 €	35 601,35 €
%	11%	12%

3

ENSEIGNEMENTS ET PERSPECTIVES

Les effets du programme



- Identification et reconnaissance du PETR par les acteurs publics et privés comme acteur de la mobilité inclusive et durable



- Le développement d'un réseau d'acteurs des mobilités inclusives et durables



- Amplification d'une dynamique et d'un engouement autour du vélo et des mobilités actives



- Expérimentation d'une offre de services vélo gratuits ou très accessibles

Les perspectives d'un Tims 2

Quelques informations sur cette éventualité :

- Nouvel AML a priori pour le 2^{ème} trimestre 2027
- Equilibre entre nouveaux projets et projets déjà accompagnés dans le Tims 1
- Structuration des politiques territoriales de mobilité inclusive
- Cofinancement moindre (50% max)
- Electrification du programme
- Réponse en consortium
- Action d'accompagnement individuel requis avec un bouquet de services de mobilité

4

Tims au national

Tims au national

Le programme **Tims** pour une mobilité durable et inclusive, c'est :



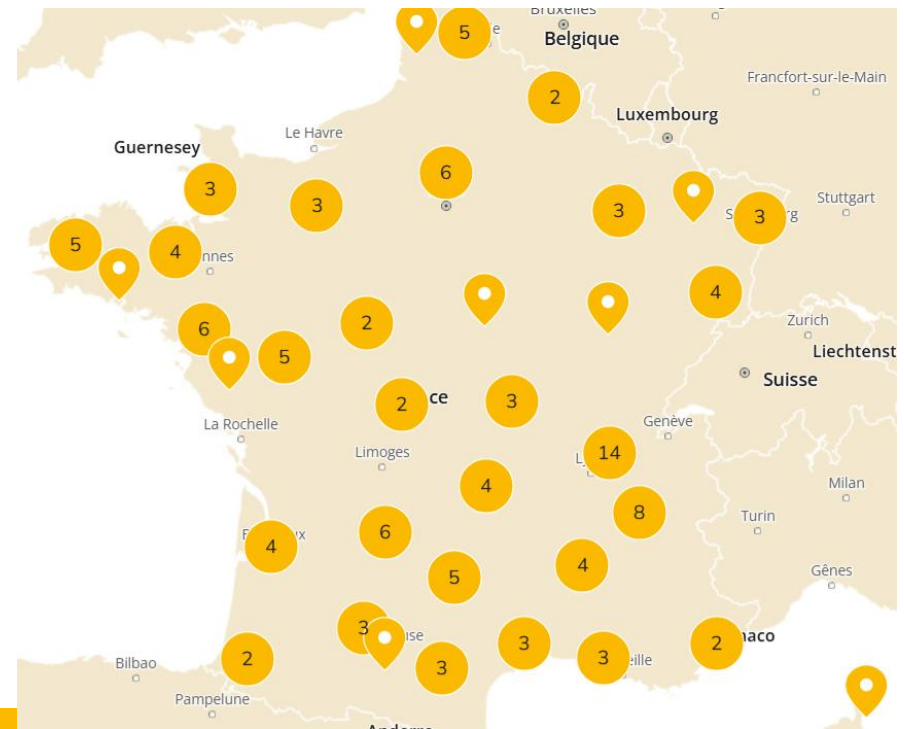
69 projets Tims

déployés à l'échelle locale et bénéficiant d'un accompagnement technique et financier sur-mesure dispensé par 10 pilotes régionaux



9 territoires à mobilité durable et inclusive

engagés dans le développement de politiques transversales de mobilité durable et inclusive et d'aménagement territorial.



32



Mesure d'impact du programme

Principaux résultats et enseignements

Une **étude d'impact** conduite avec l'accompagnement du cabinet **Ellyx**



Données internes au projet

- Bilans annuels 2025
- Données de la plateforme d'évaluation du programme
- Données de l'axe formation du programme
- Diagnostics et Plans d'actions des TEMI

Données complémentaires

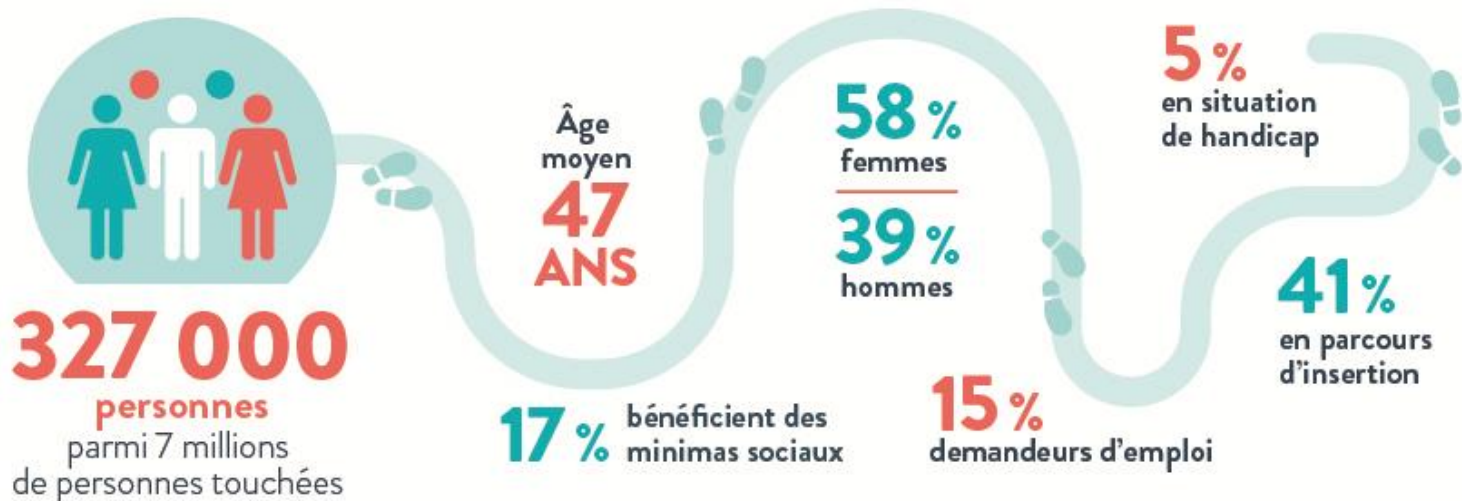
- Questionnaire à destination des bénéficiaires du programme (363 réponses)
- Questionnaire à destination des porteurs de projets (79 réponses)
- Entretiens qualitatifs (32) avec des parties prenantes locales sur trois territoires : pays de Maïche, Lauragais, département de l'Ain

Dans quelle mesure le programme Tims, par le **développement des dynamiques territoriales** au service de la mobilité durable et inclusive, **renforce les capacités de mobilité** des **personnes accompagnées** ?

1. Des bénéficiaires qui retrouvent des capacités de mobilité via des solutions durables
2. Une professionnalisation du secteur
3. Le renforcement des écosystèmes d'acteurs
4. La contribution à la structuration des politiques publiques

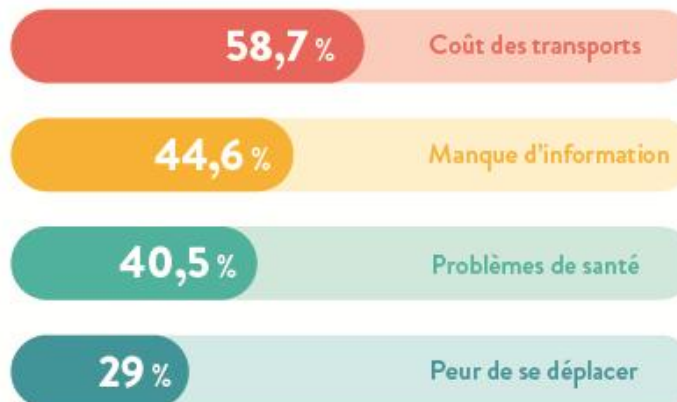
Se déplacer : un défi quotidien pour les publics les plus fragiles

LES PERSONNES ACCOMPAGNÉES PAR LE PROGRAMME TIMS



DE MULTIPLES FREINS À LA MOBILITÉ...

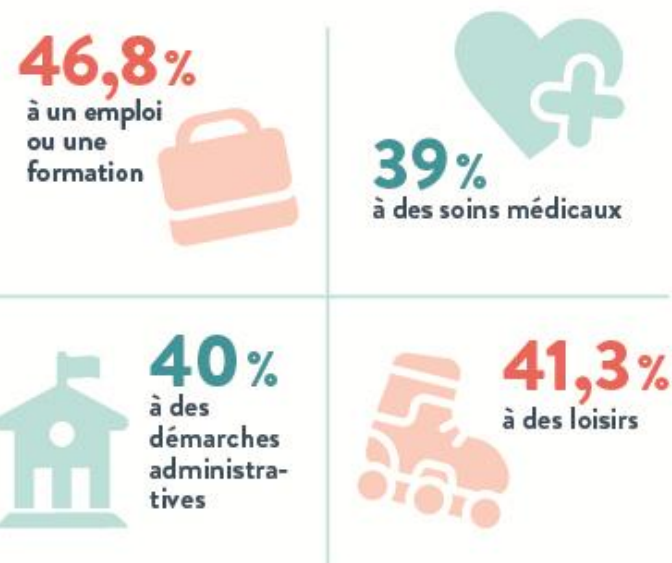
Des obstacles souvent cumulés,
qui limitent la capacité à se déplacer



1  **5**
personne sur
cumule au moins 2 freins

ET DES CONSÉQUENCES LOURDES SUR LA VIE QUOTIDIENNE

Face à ces obstacles, de nombreuses personnes
renoncent à des besoins essentiels :



Les effets du programme Tims

UNE MOBILITÉ RETROUVÉE GRÂCE À DES SOLUTIONS DURABLES

Grâce au soutien du
programme Tims,

65 %

des personnes
accompagnées
se déplacent plus
facilement

Six mois plus tard, ils sont plus de la
moitié à toujours utiliser une solution
alternative à la voiture individuelle, dont :



55 % transports
en commun



40 % marche



32 % vélo



25 % covoiturage

UN ACCÈS FACILITÉ AUX DROITS ESSENTIELS ET UNE QUALITÉ DE VIE AMÉLIORÉE

Les personnes accompagnées par le programme Tims déclarent

un accès rétabli

aux démarches administratives

69 %

à l'emploi et la formation

64 %

aux soins médicaux

58 %

aux loisirs

53 %

aux courses et achats du quotidien

53 %

une amélioration de



leur isolement

86 %



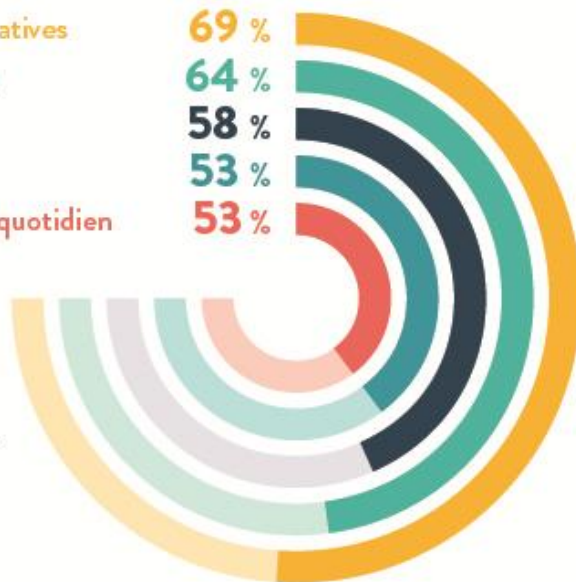
leur qualité de vie

75 %



leur autonomie

54,5 %



UN CHANGEMENT DURABLE DES PERCEPTIONS

63 %

des personnes accompagnées ont une vision
plus positive de la mobilité durable et inclusive.

Une mobilité vue comme étant :
utile • accessible • économique

200 000
tonnes de CO₂ évitées



l'équivalent
de 97 000 vols
Paris-New York*

200 tonnes de
polluants évitées



l'équivalent des
émissions annuelles
de 42 000 voitures**

800 GWh
d'énergie économisés



l'équivalent de la
consommation annuelle
d'électricité de la
communauté d'agglomération
de la Rochelle**

EN CHIFFRE

59%

des porteurs de projets Tims constatent un impact direct du programme sur les politiques publiques.

“ Le programme Tims contribue à résorber les “zones blanches” de mobilité, conformément aux objectifs de la Loi d’Orientation des Mobilités (LOM). **Il renforce la reconnaissance de la communauté d’agglomération comme Autorité Organisatrice de la Mobilité** et consolide les partenariats avec les élu.es et les acteurs du territoire. Résultat : une appropriation concrète et durable de la compétence mobilité.”

Service mobilité, communauté d’Agglomération
du Pays de Landerneau-Daoulas

“ Le programme a contribué à intégrer et affirmer la mobilité solidaire comme un pilier de la politique de mobilité de Coutances mer et bocage. **Il a agi comme un révélateur**, contribuant à l’inscription durable de ces enjeux sur le territoire.”

Communauté de communes
de Coutances

LES 7 ENSEIGNEMENTS DU PROGRAMME



1 LA MOBILITÉ DURABLE, LEVIER D'INCLUSION

La mobilité durable favorise l'inclusion. Le dispositif proposé renforce l'autonomie des personnes accompagnées, élargit leurs possibilités de déplacement et encourage l'adoption de nouvelles pratiques. Loin de s'opposer, transition écologique et inclusion se renforcent ainsi mutuellement.

2 DES PROFESSIONNELS FORMÉS, PILIER DE LA RÉUSSITE

Le renforcement des compétences, grâce à des formations dédiées aux métiers de conseiller.ère et chargé.e de développement territorial de la mobilité durable et inclusive, et la création de communautés, aide les professionnel.les à mieux accompagner les publics et les territoires, et à développer les solutions de mobilité.

3 LA COOPÉRATION, MOTEUR D'IMPACT

Le programme renforce les synergies entre acteurs. Les partenariats entre collectivités et associations amplifient les résultats, en combinant leurs expertises et leurs ressources.

94 % des porteurs de projets ont amélioré leurs pratiques de coopération grâce au programme.

4 LES DIAGNOSTICS TERRITORIAUX, CATALYSEURS DE PASSAGE À L'ACTION

Les diagnostics, co-construits avec les acteurs du territoire, développent une culture commune et renforcent le passage à l'action.

5 UN DIALOGUE RÉGIONAL FACILITANT

Le dialogue avec les échelons régionaux facilite l'intégration des solutions développées dans les politiques publiques et les stratégies territoriales.

6 DES INFRASTRUCTURES INDISPENSABLES

Le développement de solutions de mobilité durable et inclusive reste conditionné par l'existence d'infrastructures adaptées.

60 % déclarent qu'il manque encore des moyens de déplacement autour de chez eux pour se déplacer plus facilement.

7 DES FINANCEMENTS PUBLICS À RENFORCER

Des financements publics accrus sont indispensables pour changer d'échelle, réduire les inégalités d'accès, notamment dans un contexte de crise énergétique, et décarboner les mobilités.

LES 3 FACTEURS DE RÉUSSITE DU PROGRAMME TIMS

1

UNE OFFRE DE SOLUTIONS DIVERSIFIÉE, AU CŒUR DE L'EFFICACITÉ

La combinaison de plusieurs solutions de mobilité répond à la pluralité des situations et des besoins. Cette diversité constitue un levier clé de réussite, à condition de s'appuyer sur des diagnostics territoriaux partagés.

94 %

estiment que les solutions étaient bien articulées entre elles, leur permettant de se déplacer plus facilement.

2

UN ACCOMPAGNEMENT DANS LA DURÉE FAVORISANT DES CHANGEMENTS DURABLES

Inscrit dans le temps, l'accompagnement permet l'expérimentation progressive des solutions et leur appropriation par les personnes accompagnées. Il contribue à faire évoluer durablement les pratiques de mobilité.

En moyenne, les personnes accompagnées attribuent la note de **3,5/4** à l'accompagnement.

3

UN PROGRAMME LISIBLE ET CRÉDIBLE

L'ancrage territorial des structures, les guichets uniques mis en place dans le cadre des projets, la communication et le bouche-à-oreille renforcent la lisibilité du programme, tandis que sa dimension nationale contribue à sa crédibilité.

44,6 %

déclaraient manquer d'information avant l'accompagnement.

À l'issue du parcours,

59 %

citent la découverte de nouvelles solutions comme l'aide la plus déterminante.